



Quanto è digitale la tua azienda?

12 domande per valutare il livello di digitalizzazione — Stampa e compila

Come usare questa checklist: per ogni domanda, segna una sola casella tra **Sì**, **NO** o **Non so**. Se non sei sicuro della risposta, segna "**Non so**" (nel calcolo del punteggio vale come un "NO"). Alla fine, somma i punti delle risposte **NO** e **Non so** per scoprire il tuo livello di digitalizzazione.

#	Domanda	✓ Sì	✗ NO	? Non so
1	La maggior parte dei documenti aziendali è in formato digitale (niente archivi cartacei principali)?	☐	☐	☐
2	Utilizzate strumenti collaborativi (es. Teams, Slack, Google Workspace) per comunicare e lavorare insieme?	☐	☐	☐
3	Avete un CRM o un sistema digitale per gestire clienti e prospect?	☐	☐	☐
4	La vostra azienda ha una presenza online attiva (sito web aggiornato, social media, recensioni)?	☐	☐	☐
5	Alcuni processi ripetitivi sono automatizzati (es. fatturazione, ordini, report)?	☐	☐	☐
6	Utilizzate dati e analytics per prendere decisioni strategiche (non solo intuito)?	☐	☐	☐
7	Il personale è formato sull'uso degli strumenti digitali aziendali?	☐	☐	☐
8	I vostri sistemi principali sono integrati tra loro (es. gestionale ↔ e-commerce ↔ CRM)?	☐	☐	☐
9	Avete una strategia digitale definita e condivisa con obiettivi misurabili?	☐	☐	☐
10	Vendete online o accettate ordini digitali (e-commerce, marketplace, ordini via web)?	☐	☐	☐
11	Utilizzate strumenti di firma digitale o elettronica per contratti e documenti?	☐	☐	☐
12	Monitorate regolarmente le nuove tecnologie per valutare se possono migliorare il vostro business?	☐	☐	☐

Come calcolare il punteggio

Assegna **1 punto** per ogni risposta "NO" e **1 punto** per ogni "Non so". Le risposte "Sì" valgono 0 punti.

Il mio punteggio totale: _____ / 12

Il tuo risultato

Cosa significa il tuo punteggio e come accelerare la digitalizzazione

AZIENDA DIGITALE

0–3 punti

Ottimo lavoro! La tua azienda ha un buon livello di digitalizzazione. Processi, strumenti e cultura sono allineati alle esigenze del mercato attuale.

Cosa fare ora:

- Continua a monitorare le tecnologie emergenti (AI, automazione avanzata)
- Condividi le best practice con il resto dell'organizzazione
- Valuta partnership strategiche per accelerare l'innovazione

DIGITALIZZAZIONE PARZIALE

4–7 punti

Attenzione! La tua azienda ha iniziato il percorso di digitalizzazione, ma ci sono aree critiche che rallentano la crescita e l'efficienza. I competitor più digitali stanno guadagnando terreno.

Azioni prioritarie:

- Definisci una strategia digitale con obiettivi chiari e misurabili
- Integra i sistemi principali per eliminare i dati duplicati
- Automatizza i processi ripetitivi più critici
- Forma il personale sugli strumenti digitali disponibili

AZIENDA ANALOGICA

8–12 punti

Situazione critica. La tua azienda è ancora legata a processi manuali e strumenti obsoleti. Stai perdendo efficienza, opportunità di business e competitività rispetto ai competitor digitali.

È urgente:

- Mappare i processi aziendali e identificare quelli digitalizzabili
- Adottare strumenti collaborativi e CRM per gestire clienti e team
- Digitalizzare documenti e archivi (addio carta!)
- Creare una presenza online professionale e attiva
- Affiancare un consulente per guidare la trasformazione digitale

Vuoi accelerare la digitalizzazione?

La trasformazione digitale non è solo tecnologia: è cultura, processi e strategia. Ti aiuto a definire il percorso giusto per la tua azienda, senza fretta ma senza sosta.



+39 347 888 3386



i.debiasio@dbsi.it



www.dbsi.it

Ivan De Biasio — Consulente informatico per PMI
Friuli Venezia Giulia & Veneto